

## NOTA INFORMATIVA

Valencia, a 13 de Mayo de 2014

La Empresa Municipal de Transportes y el Mercado municipal proponen de manera conjunta diversas acciones para dar un nuevo impulso al comercio de barrio, local y tradicional entre los valencianos

### **DESCOBRIX EL MERCAT DE RUSSAFA AMB EMT!**



**La entidad informará a través de las paradas, Canal Bussi, página web y redes sociales cómo llegar desde cualquier barrio de la ciudad hasta el Mercado de Ruzafa**

La Empresa Municipal de Transportes de Valencia (EMT) es una entidad comprometida con su entorno y los ciudadanos a través de su vocación de servicio público. Ello, le lleva a estar presente en el día a día de la actividad de la ciudad, ofreciendo respuestas concretas y eficaces a las múltiples necesidades de movilidad que se generan e impulsando el dinamismo local.

En este sentido, y dentro de las diversas acciones de cercanía y proximidad que EMT realiza de manera continua, la entidad propone a los valencianos un conjunto de acciones para dar un nuevo impulso al tradicional comercio de barrio y su relación directa con el transporte público.

En este caso, bajo el lema 'Descobrix el Mercat de Russafa amb EMT!', y coordinada de manera conjunta con el propio mercado, la empresa de transportes da a conocer las múltiples opciones de llegar hasta el citado mercado desde cualquier barrio de la ciudad.

Para implementar una mayor identificación de la actividad del Mercado de Ruzafa con el transporte público de la zona, la parada de autobús más próxima, ubicada en 'Mestre Aguilar – Pere III El Gran', pasa a denominarse a partir del próximo miércoles 14 'Mercat de Russafa'.

De manera paralela, la entidad ha editado cartelería específica de la acción para dar a conocer a los usuarios qué líneas de autobús deben utilizar, en función del barrio en que residen, para llegar directamente hasta el citado mercado y disfrutar de la variada oferta gastronómica de esta emblemática zona comercial.

Esta información estará a disposición de los ciudadanos en todas las paradas que EMT tiene dispuestas por toda la ciudad, en el interior de los autobuses a través del 'Canal Bussi', en la página web y redes sociales corporativas.

Para potenciar el efecto de la campaña, la entidad vinilará un autobús de la línea 6 'Torrefiel – Malilla' y otro de la 35 'Pl. l'Ajuntament – Ctat. Arts i Ciències/I. Canàries' de forma que el mensaje llegue al mayor número de usuarios posibles. A ello, se une la acción a 'pie de calle' que EMT realizará también a partir del miércoles 14 en el propio Mercado de Ruzafa, donde ubicará un punto informativo con personal de la entidad que ayudará a resolver las dudas de movilidad de los clientes en primera persona, e incluso facilitarles ayuda con la compra hasta la propia parada de autobús.

En el citado punto informativo, que estará todas las mañanas hasta el sábado 17 de mayo, inclusive, todos aquellos usuarios que lo deseen podrán registrar su tarjeta Móvilis y conseguir con ello 2 viajes gratuitos en la siguiente validación, y además se repartirán los 5.000 folletos

## **NOTA INFORMATIVA**

que la entidad ha editado para favorecer e impulsar la movilidad y la actividad económica del mercado.

Dado que no se trata de una campaña puntual, sino de una acción de colaboración a medio plazo, una vez finalizados los meses de verano, EMT y el Mercado de Ruzafa retomarán dicha iniciativa de proximidad al mercado municipal con nuevas acciones de cercanía, informativas e incluso con actividades creativas que contribuyan a potenciar el carácter artístico y cultural de la zona.

### **AUMENTO DE LA MOVILIDAD EN TRANSPORTE PÚBLICO EN EL BARRIO DE RUZAFÀ**

Esta campaña, viene a complementar la reciente actualización y mejora de los recorridos de las líneas de autobús 6, 7 y 8 que pasan por la zona, y que está suponiendo una mayor rapidez y agilidad en los viajes de los usuarios hacia el centro de la ciudad, y por tanto, una mejor conexión de los barrios con el 'cap i casal', evitando con ello, que el servicio de dichas líneas se solapen entre sí.

De hecho, desde que el pasado mes de febrero entrara en vigor dicha optimización de itinerarios, se ha contabilizado un crecimiento de 16.200 usuarios más que en el mismo período de 2013, alcanzado la cifra de 1'7 millones de usuarios a lo largo de 2014.

Este incremento de viajeros se refleja especialmente en la línea 6 'Torrefiel – Malilla', la cual ha obtenido un aumento del 2%, lo que supone alrededor de 11.000 viajeros más, llegando a registrar un total de 561.674 usuarios.

Este crecimiento de la movilidad en transporte público también está teniendo un efecto positivo en otras líneas que dan servicio al barrio de Ruzafa. Es el caso de la línea 35 'Pl. l'Ajuntament – Ctat. Arts i Ciències/I.Canàries' cuya demanda ha aumentado un 10'5%, transportando un total de 401.000 viajeros, lo que se traduce en un incremento de más de 38.000 personas desde que se inició 2014.