

NOTA INFORMATIVA

Valencia, a 08 de Julio de 2014

La cifra total de validaciones alcanza los 45.300.000 pasajeros.

EMT VALENCIA GANA 600.000 PASAJEROS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2014.

En los dos últimos meses EMT ha transportado a 130.000 viajeros a las playas de Valencia.



EMT Valencia crece de manera notable. Durante el primer semestre de 2014, cerca de **600.000** pasajeros más han subido a los autobuses de la compañía en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El balance es claro: En los seis primeros meses del presente año se ha superado ampliamente la cifra de 45 millones de pasajeros. El total es de **45.285.753**.

En el mismo periodo del año anterior se registraron un total de 44.698.289 validaciones en los autobuses de la EMT.

La Empresa Municipal de Transportes experimenta, por tanto, un destacado aumento en buena parte de sus trayectos. Entre las líneas que mayor progresión reflejan, alrededor de un 10%, se encuentran las que unen la Plaza del Ayuntamiento con Nou Campanar, la Ciudad de las Artes y las Ciencias e Islas Canarias o Pinedo, es decir la L67, L35 y L14 respectivamente.

La L18, que circula entre las Universidades y el Nuevo Hospital La Fe, la 27, entre la Torre y el Mercado Central, la 30, entre Nazaret y el Hospital Clínico, la 31, entre Poeta Querol, la Malvarrossa y la Patacona, y la L95, que circula entre el Hospital General, el Parque de Cabecera y la Ciudad de las Artes y las Ciencias también aumentan ostensiblemente la cifra de pasajeros, alrededor de un 6%.

De igual forma, la Red Nocturna de EMT Valencia experimenta una notable evolución. Ha transportado a un total de 290.000 pasajeros durante el primer semestre de 2014 frente a los 260.000 del mismo periodo del año pasado. La N2, que circula entre el centro de la ciudad, Pla del Reial, Benimaclet y Tavernes es la que más crece, en torno al 20%. El Correnit, por su parte, ha transportado a cerca de 10.000 viajeros durante los primeros seis meses de 2014.

EL "BOOM" DE EMT JOVE

Las mejoras descritas durante el primer semestre de 2014 son fruto de las recientes actuaciones en favor del transporte público a todos los niveles que ha puesto en marcha la compañía. Así EMT Valencia ha aumentado en **90.000** los kilómetros recorridos durante estos seis meses. La cifra total queda ahora en **10.593.562** kilómetros transitados por las calles de Valencia. Y aumenta también la velocidad comercial de la compañía. Pasa de 12'62 a 12'77. Se trata de una evolución de especial trascendencia ya que reduce notablemente los tiempos de espera en las paradas y la duración de los trayectos.

NOTA INFORMATIVA

La reciente reordenación en de la red del barrio de Ruzafa también ofrece frutos significativos y aporta casi 40.000 nuevos pasajeros a través de las líneas 6, 7, 8 y 35.

En cuanto de los títulos de la Empresa Municipal de Transportes hay que destacar el éxito del “Bono Jove”, para menores de 25 años. Durante los seis primeros meses de 2014 lo han utilizado más de 500.000 viajeros. Este bono permite viajar en todos los autobuses de EMT de forma ilimitada y por tan sólo 1 euro al día, y beneficia a la población juvenil y estudiantil, especialmente necesitada de ayudas en las actuales circunstancias. Desde su inauguración, a principios de noviembre del pasado año, se han registrado 700.000 validaciones con este título.

Asimismo, hay que subrayar que el Título Turístico de la Empresa Municipal de Transportes ha crecido un 12% durante el primer semestre de 2014. Esta tarjeta ofrece viajes ilimitados por toda Valencia durante 24, 48 o 72 horas.

Y se ha extendido, también, en un 5%, el Bono Oro, una tarjeta subvencionada para jubilados, pensionistas y discapacitados que pueden viajar en EMT ilimitadamente por sólo 18 euros al año.

¡A LA PLAYA CON EMT VALENCIA!

El balance de los últimos datos registrados en la Empresa Municipal de Transportes refleja también un logro considerable en los esfuerzos de la entidad por transportar a los ciudadanos hasta las playas de Valencia.

Sólo durante este fin de semana más de 13.000 personas se han subido a los autobuses de EMT para disfrutar de los atractivos del litoral valenciano. Y la suma total, desde el pasado 1 de mayo, fecha en que empieza a constatarse una mayor afluencia hacia las playas, es de 130.000 pasajeros.

EMT Valencia se consolida, por tanto, como la primera de las opciones para desplazarse hasta las playas de la ciudad. Por líneas, la triunfadora absoluta es la 32, que conecta el centro con el Paseo Marítimo y ha transportado a un total de 59.000 pasajeros.

Otras líneas, mayoritariamente demandadas por los usuarios para disfrutar del “sol y playa”, son la 31, que enlaza con la Malvarrosa y la Patacona desde Poeta Querol, con 22.000 pasajeros, la 20, que desde la Avenida del Cid cruza toda la ciudad hasta la Marina Real y las playas, con 17.000, la 2, que une Campanar con la Malvarrosa, con 16.000, la 19, que conduce hasta la Marina Real y la Malvarrosa desde la Plaza del Ayuntamiento, con 10.500 y la 23, que enlaza la Cruz Cubierta con Nazaret, la Marina Real y las playas, con 6.700 validaciones.

El Dispositivo Especial de Verano de la Empresa Municipal de Transportes arrancó oficialmente el pasado sábado 31 de mayo ajustando y ampliando el servicio que durante todo el año ya se ofrece con las líneas regulares 1, 2, 14, 15, 19, 31, 32 y las nocturnas N1 y N9. Las líneas especiales de verano 20 y 23 funcionan diariamente desde el pasado 14 de junio.

NOTA INFORMATIVA