

NOTA INFORMATIVA

Valencia, a 08 de Enero de 2014

La Empresa Municipal de Transportes cierra el año con una clara tendencia de crecimiento marcada por los aumentos de pasaje en los últimos meses



EMT VALENCIA DESPLAZA 85,9 MILLONES DE VIAJEROS EN 2013

A medida que se consolidan, las medidas puestas en marcha para promover el uso del transporte público en la ciudad como el CorreNit, el nuevo abono EMT Jove y la recarga online, entre otras, van ganando adeptos

La Empresa Municipal de Transportes de Valencia (EMT) cierra el mes de diciembre transportando a 7.314.664 viajeros, lo que supone un aumento del 1,38% respecto al mismo mes de 2012.

Esta tendencia de crecimiento de pasaje se ha venido repitiendo en los últimos meses del segundo semestre de 2013, que a diferencia de los primeros seis meses del año en los que se ha acusado el efecto de la crisis socio-económica y otros factores como el incremento del uso de la bicicleta, son los que están llevando a generar un cambio de ciclo positivo de la demanda.

Y es que en los últimos 6 meses del año, EMT Valencia ha ganado 564.457 viajeros, lo que supone un incremento del 1,4% respecto al segundo semestre de 2012.

Este cambio de tendencia se ha visto reforzado por el gran esfuerzo realizado por la empresa durante 2013 para mejorar y acercar el transporte público a los valencianos con iniciativas como la implantación de la nueva línea nocturna CorreNit, la línea lanzadera entre Ciudad de las Artes y la Ciencias y la Marina Real, el nuevo abono mensual EMTJove, así como la puesta en marcha de iniciativas y nuevas tecnologías como la recarga online y acciones de proximidad en los eventos de la ciudad, a los cruceristas con la línea 4,... que favorecen, acercan y hacen más cómodo el uso del autobús público urbano a ciudadanos y visitantes.

Todo ello, ha contribuido a que a lo largo de 2013, EMT Valencia haya transportado 85.893.640 viajeros, cifra ligeramente inferior a la del año anterior, puesto que representa solo una pérdida de pasaje del 0,68%.

La consolidación de todas estas iniciativas, unida a los buenos resultados de demanda obtenidos, a la congelación de tarifas y al trabajo continuo de la entidad por seguir optimizando recursos en pro de la eficacia y eficiencia del servicio, hace prever un crecimiento de viajeros para el año 2014.

90% VIAJAN CON TÍTULOS SUBVENCIONADOS

La importante labor de fomentar el transporte público entre los ciudadanos que, de manera conjunta realiza el Ayuntamiento de Valencia y EMT, hacen que el 90% de los usuarios viajen en los autobuses con títulos subvencionados.

De ellos, destaca el Bonobús Plus, un título que permite transbordar de manera gratuita durante 1 hora tras la primera validación y con el que se realizan el 44% de los viajes totales registrados en EMT, con más de 37,4 millones de pasajeros al año. Le sigue muy cerca el Bono

NOTA INFORMATIVA

Oro, cuyo uso ha crecido un 2% en este 2013, con los más de 27,1 millones de viajeros al año, cuyos viajes representan el 32% de los que se realizan en EMT.



También a lo largo del año se ha conseguido fidelizar clientes, reduciendo el uso del Billete Sencillo, que es más puntual, y pasando a utilizar bonos propios de la entidad como el nuevo abono mensual EMTJove, que en apenas dos meses, ya lo usan 123.000 viajeros.

LÍNEAS DE MAYOR CRECIMIENTO

A lo largo de 2013, las líneas que concentran un mayor crecimiento están lideradas por la 67 'Pl. l'Ajuntament – Nou Campanar', que tras surgir a finales de 2012 de la fusión de las líneas 17 y 61, ha crecido de manera notable, beneficiando a los vecinos de esta zona de una mejor conexión con el centro de la ciudad.

A ella le siguen la línea 16 'Vinalesa – Pl. l'Ajuntament' con un aumento del 27%, la 81 'Hospital General – Blasco Ibáñez' cuyo crecimiento supera el 9%, la 63 'Estació del Nord – Noves Facultats' con un 8,5% de incremento y la 12 'Ciutat Artista Faller – Pl. Amèrica' con un 7,6%.

También merecen una mención especial las líneas 95 y 4. El pasado mes de mayo, la línea 95 'Ciutat Arts i Ciències – Parc de Capçalera – Hosp. General' ampliaba su recorrido para dar servicio hasta el Hospital General y al recién inaugurado Complejo Administrativo 9 d'Octubre, lo que ha motivado un crecimiento de su demanda de alrededor del 4%. Por su parte, la línea 4 'Natzaret – Port – Pl. l'Ajuntament', que a inicios de julio mejoraba su recorrido para dar servicio a las terminales de cruceros del Puerto de Valencia, ha llevado a cabo una serie de acciones de promoción hacia este colectivo de turistas que ha propiciado un aumento del pasaje de la línea de más del 3%.

La red nocturna también crece gracias a la ampliación de la oferta y al impulso que se les ha dado a través de la implantación del CorreNit, una línea que funciona los viernes y sábados noche, y vísperas de festivo, para fomentar las salidas de fin de semana en transporte público, ofertando para ello un recorrido que une las principales zonas de ocio nocturnas de la ciudad, y que desde su puesta en marcha a principios de octubre ha sido utilizado por cerca de 6.000 pasajeros. Así, también destacan las líneas N5 'Pl. l'Ajuntament – Sant Isidre/La Font Santa' con un aumento del 8,5%, y las N6 'Pl. l'Ajuntament – Jesús/La Torre' y N2 'Pl. l'Ajuntament – P.Reig/Tavernes', ambas con crecimientos de más del 5%.

Por su parte, los meses de 2013 en los que EMT ha registrado un mayor crecimiento de usuarios son abril con más de 533.385 viajeros y un 8% del total, septiembre con 231.000 pasajeros lo que significa un 3,4% más y octubre con un 2,84%, lo que supone un aumento de 223.395 viajeros. El día de mayor uso de autobuses de EMT del 2013 tuvo lugar el pasado jueves 12 de diciembre, con 331.634 pasajeros.

MEJORA LA VELOCIDAD COMERCIAL Y EL TIEMPO DE VIAJE DE LOS CLIENTES

Las mejoras y optimización de recursos que la entidad aplica por ofertar un mejor y mayor servicio de calidad, también se han visto traducidas en beneficios para los clientes, puesto que en 2013 ha mejorado la velocidad comercial de los autobuses hasta los 12,79 km/h, lo que significa un incremento del 2% respecto al 2012. Alcanzar este objetivo de mejora en la velocidad tiene una repercusión muy positiva, ya que reduce el tiempo que cada valenciano dedica a sus desplazamientos en autobús, consiguiendo con ello que un cliente diario de EMT

NOTA INFORMATIVA



haya reducido su tiempo de viaje durante 2013 en más de 4 horas. A su vez, esta mejora de la velocidad, también permite incrementar la oferta de kilómetros en 177.000 más.