

NOTA INFORMATIVA

Valencia, a 11 de septiembre de 2014

Se han efectuado más de 600.000 viajes con el título EMT Jove.

EMT VALENCIA GANA 800.000 VIAJEROS DURANTE LOS OCHO PRIMEROS MESES DE 2014.

Hasta agosto se han registrado un total de 56.700.000 pasajeros.



EMT Valencia ha registrado un notable aumento de viajeros durante los ocho primeros meses del 2014 y ha superado ampliamente el umbral de las 56 millones de validaciones. Desde enero, y hasta el 31 de agosto, la compañía ha registrado un total de 56.700.000 pasajeros. Durante el mismo periodo del año anterior la cifra quedó por debajo de los 56 millones. El total fue de 55.900.000 pasajeros.

La diferencia es por tanto de 800.000 viajeros más durante el presente año.

En cuanto a los títulos, el aumento más significativo corresponde a EMT Jove. Durante los ocho primeros meses del año ha registrado un total de 600.000 pasajeros. La Empresa Municipal de Transportes lanzó el Bono Emt Jove en noviembre del pasado año y durante todo el 2014 se han venido registrando una media de 2.500 viajes al día con este nuevo abono que cuenta con una gran aceptación entre los jóvenes valencianos. El título EMT Jove permite viajar ilimitadamente en los autobuses municipales por sólo 30 euros al mes.

LA L90, LA REINA DE LAS LÍNEAS

El impacto de EMT Jove no ha repercutido negativamente en el resto de bonos de la compañía que se mantienen en niveles similares, e incluso superiores en buena parte de los casos, a los del año anterior. En cuanto a las líneas más utilizadas por los usuarios de EMT Valencia la Reina es la L90, Circular-Ronda Trànsits (Interior), con un total de 3.225.000 viajeros hasta el momento. Le sigue muy de cerca la L89, Circular-Ronda Trànsits (Exterior) con 3.102.000 pasajeros. El tercer puesto es para la L2, la Malva-rosa- Campanar con 2.902.000 viajes.

Otras líneas entre los diez primeros puestos son la L81, Hospital General-Blasco Ibañez con 2.638.000 viajeros; la L3, Cid-Natzaret, 2.323.000; L9, La Torre-Universitats, 2.193.000; L19, la Malva-rosa/Marina Real-Pl. de l'Ajuntament, 1.972.000; L10 Benimaclet-Sant Marcel·lí, 1.848.000; L71, la Llum-Universitats, 1.746.000 y L11, Patraix-Orriols, 1.665.000.

ÉXITO DEL CORRENIT. ÉXITO DE HALLOWEEN

Hay que destacar también el notable incremento de la Red Nocturna de EMT Valencia. Hasta agosto de 2014 ha registrado cerca de 60.000 viajeros, lo que representa un incremento del 12% respecto al mismo período del año anterior. El mayor crecimiento en la red nocturna se dio en abril, en plena Semana Santa, con un aumento del 20%.

Y el popular "Correnit", que está a punto de cumplir un año recorriendo las principales zonas de ocio de Valencia hasta las 6 de la madrugada, también registra nuevas subidas cada mes. El mejor día de esta opción de movilidad segura y fiable para disfrutar la noche valenciana fue el

NOTA INFORMATIVA

jueves 31 de octubre de 2013, la Noche de Halloween. Durante esa madrugada el “Correnit” desplazo a más de 500 viajeros.

Es curioso como los datos de consumo de los autobuses de EMT reflejan el comportamiento de nuestra sociedad. Por ejemplo, con ocasión de eventos o fiestas de todo tipo, el fin de los exámenes e, incluso, a principio de mes el incremento de viajeros es especialmente notable. En cambio, las cifras descienden en la medida en que disminuyen los eventos, se establece la rutina diaria e, incluso, el calendario camina hacia fin de mes.

MÁS KILÓMETROS. MÁS VELOCIDAD COMERCIAL

El notable incremento de pasajeros en los autobuses de EMT Valencia también es el resultado de las últimas iniciativas tomadas por la compañía. Durante los ocho primeros meses de 2014 los autobuses de la Empresa Municipal de Transportes han recorrido un total de 13.881.000 kilómetros. Son 111.000 km. más que en el mismo periodo del año anterior.

También es destacable el aumento de la velocidad comercial de EMT que queda situada en 12'9 km/h. frente a los 12'75 del pasado año. Este dato es especialmente relevante porque refleja nítidamente la importante reducción de los trayectos, los lapsos de espera y la estancia de los pasajeros en los autobuses

TARIFAS CONGELADAS

Está constatado. La Empresa Municipal de Transporte cuenta con una gran aceptación en la ciudad de Valencia. Y ahora son cada vez más los jóvenes que se incorporan a los autobuses de la compañía conscientes de que es una opción cómoda, fiable, práctica y sostenible para desplazarse por la ciudad.

A pesar de los resultados mencionados, y conscientes de las circunstancias actuales, la compañía mantendrá congeladas sus tarifas, por segundo año consecutivo, durante el 2015. Hay que recordar que el Bono Oro mantiene las tarifas congeladas desde el año 2009. Este título, subvencionado por el Ayuntamiento, beneficia a más de 100.000 valencianos mayores de 65 años, pensionistas y discapacitados que por sólo 18 euros al año pueden viajar ilimitadamente en los autobuses de EMT Valencia. La aportación que el Ayuntamiento de Valencia realiza cada año para sufragar esta movilidad social supera los 16 millones de euros.