

NOTA INFORMATIVA

Valencia, a 05 de setiembre de 2014

Las modificaciones estivales introducidas por la compañía han sido ampliamente aceptadas por los usuarios.

LAS LÍNEAS DE PLAYAS DE EMT VALENCIA HAN TRANSPORTADO A MÁS DE 4 MILLONES DE PASAJEROS ESTE VERANO.

Se han ganado 100.000 pasajeros respecto al verano pasado y más de 160.000 en comparación con el mismo periodo de 2012.



EMT Valencia ha registrado este verano cifras históricas en el transporte de viajeros en todas sus líneas de playas, tanto en las regulares como en las especiales. La cifra total de pasajeros supera ampliamente los 4 millones de pasajeros. 4.062.038 en total desde el pasado 1 de junio hasta ayer domingo, 31 de agosto.

Se trata de cifras muy por encima de las de años anteriores. En 2013, por ejemplo, el número total quedó situado en 3.961.227 viajeros, y el anterior, 2012, en 3.900.017.

Por líneas, la estrella ha sido la L2, que cubre el trayecto entre Campanar y la Malvarrosa. Ha registrado un total de 1.055.000 viajeros durante el pasado trimestre, prueba evidente de que los usuarios han aceptado satisfactoriamente las modificaciones estivales introducidas por la compañía en esta línea para acercarla hasta las principales paradas del Paseo Marítimo, es decir las ubicadas junto al Balneario de la Arenas, y en su parte final, junto a la rotonda de la calle Mendizábal. De hecho ambas paradas han batido este verano todos los récords de llegada de viajeros superando los 100.000 cada una. Además, durante todo el verano, la L2 ha incorporado vehículos articulados especiales para absorber sin dificultades el notable incremento de la demanda.

Otras líneas con un aumento considerable de pasajeros han sido la L19, que une la Plaza del Ayuntamiento con la Malvarrosa y la Marina Real con cerca de 750.000 validaciones, y la L32 que enlaza Marques de Sotelo con la Malvarrosa, con 650.000 viajeros.

Al mismo tiempo es interesante destacar el buen funcionamiento de las líneas especiales de verano de EMT Valencia, la L20, entre la Av. Del Cid, la Marina real y las playas, y la L23, entre la Creu Coberta, Natzaret y las playas, que había incorporado además una parada en la Marina Real. Juntas han sumado cerca de 450.000 viajeros.

También las líneas nocturnas, que transitan por las playas de Valencia, han visto notablemente incrementado su pasaje durante todo el verano. La N9 ha aumentado un 30% sus viajeros respecto al mismo trimestre del año anterior. Y la N1 cerca de un 20%.

DISPOSITIVO ESPECIAL DISEÑADO PARA INCENTIVAR EL TRANSPORTE PÚBLICO

El Dispositivo Especial de verano de la Empresa Municipal de Transportes de Valencia arrancó el pasado 31 de mayo con el objetivo de acercar a valencianos y turistas a las playas de la ciudad. A tal efecto, durante el pasado trimestre, EMT Valencia ha ampliado y ajustado el servicio que durante todo el año ya se ofrece con las líneas regulares 1, 2, 14, 15, 19, 31, 32 y

NOTA INFORMATIVA

las nocturnas N1 y N9. Además en el Dispositivo Especial se han incorporado un año más, las 2 líneas especiales de verano, 20 y 23 que, hoy lunes, ya dejan de prestar servicio.

Gran parte de los buenos resultados de este año se debe a las novedades incorporadas por EMT, como la modificación de los recorridos de las líneas especial de verano 23 y de la N9 que, en ambos casos, han mejorado y potenciado la conexión entre la Marina Real, la Ciudad de las Artes y las Ciencias, el paseo Marítimo y el barrio de Nazaret con el resto de la ciudad. Por otro lado, hay que destacar los casos de las líneas 4 y 23 que absorben a los miles de turistas que diariamente llegan al Puerto de Valencia a bordo de grandes cruceros y utilizan los autobuses de EMT para visitar los lugares más emblemáticos de la ciudad.

Además, desde el pasado 31 de mayo, EMT Valencia había puesto en marcha la campaña especial de información bajo el lema: "Disfruta de las playas con EMT", con el objetivo de difundir toda la oferta de servicio y animar a ciudadanos y turistas a desplazarse en autobús durante el verano. En este sentido se han instalado planos explicativos del servicio a las playas en todas las marquesinas de la red y se ha habilitado un espacio único en la página web donde cualquier persona ha podido consultar y descargarse toda la información sobre el Dispositivo Especial. Esta información también ha estado permanentemente actualizada en la aplicación para smartphones y en las redes sociales.

También desde el inicio del verano EMT ha puesto en marcha acciones especiales de cercanía y ha repartido información personalizada en hoteles, hostels, Oficinas de Turismo, Puntos de Venta y locales de ocio. También se ha diseñado una señalización especial en el entorno del Paseo Marítimo para facilitar y fomentar el uso del autobús público.