

NOTA INFORMATIVA

Valencia, a 13 de Septiembre de 2013

La Empresa Municipal de Transportes y la Valencia Fashion Week plantean una serie de acciones conjuntas para promocionar el uso del autobús público entre los grandes eventos de la ciudad



DISFRUTA DE LA XV VALENCIA FASHION WEEK CON EMT VALENCIA

En colaboración con la organización del certamen, EMT lanza una promoción a través de sus redes sociales con la que los valencianos pueden disfrutar gratis y en persona del evento

Con motivo de la celebración de la XV edición de la Valencia Fashion Week, la Empresa Municipal de Transportes de Valencia (EMT) en colaboración con la organización de dicha pasarela de moda, va a poner en marcha una serie de iniciativas que contribuyan a impulsar el uso del autobús público urbano entre los grandes eventos de la ciudad.

En esta edición, que se celebra del 19 al 21 de septiembre, el certamen regresa al Ágora de la Ciudad de las Artes y las Ciencias donde se presentará las colecciones de moda para la primavera-verano 2014.

Para contribuir a dar mayor cobertura a esta semana de la moda, EMT Valencia vinilará uno de los autobuses, cuyo recorrido tenga como destino el Ágora, con la imagen del certamen y el mensaje 'Desplázate a los desfiles de la XV Valencia Fashion Week con los autobuses de EMT: Líneas 1, 15, 35, 95 y N9'. De forma que se dé a conocer esta nueva edición y los valencianos sepan cómo desplazarse en autobús a disfrutar de ella.

Como complemento a esta acción, la entidad ha editado folletos informativos que recogen toda la información del evento y cómo llegar desde cualquier punto de la ciudad en los autobuses urbanos. La propia organización del certamen será la encargada de distribuirlos a través de las diversas actividades paralelas a los desfiles que tiene programadas, tanto a pie de calle, como la Plaza de la Moda ubicada en la Plaza de los Pinazo, como en el entorno del propio Ágora. Esta información también se promocionará a través de las páginas web corporativas de ambas entidades y en los canales de información a bordo del autobús, 'Canal Bussí'.

PROMOCIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Fruto de esta colaboración y para que los usuarios de EMT Valencia puedan vivir 'in situ' estos desfiles de moda, la entidad ha activado una promoción a través de sus redes sociales Facebook y Twitter (@emtvalencia) en la que respondiendo a una sencilla pregunta pueden ganar hasta 5 entradas dobles para la Valencia Fashion Week, así como cinco pases de autobús para desplazarse hasta allí de manera totalmente gratuita durante los días del certamen.