

## NOTA INFORMATIVA

Valencia, a 18 de Noviembre de 2013

Durante el mes de octubre se ha registrado un 2,9 por ciento más de validaciones que el mismo período del año anterior



### **SIGUE AL ALZA EL INCREMENTO DE VIAJEROS EN EMT VALENCIA**

#### **Las líneas 81, 12 y 95 lideran el crecimiento**

Tras acabar el mes de septiembre con un balance positivo de viajeros, el mes de octubre vuelve a registrar unos buenos datos al respecto, tal como se refleja en los datos de demanda del servicio público de autobuses que presta la Empresa Municipal de Transportes de Valencia (EMT).

Y es que durante el pasado mes de octubre, se han registrado 8,1 millones de validaciones, lo que supone que el número de valencianos y visitantes que han elegido los autobuses de EMT para moverse por la ciudad se ha incrementado un 2,9%, frente a los 7,8 millones de validaciones que se contabilizaron en ese mismo mes de 2012.

De esta manera se confirma el incremento continuado y paulatino de viajeros que EMT Valencia está registrando en estos últimos meses, motivado por las iniciativas, nuevas líneas y títulos de viaje puestos en marcha por EMT para potenciar un mayor número de desplazamientos en transporte público.

Las líneas que durante este mes de octubre han concentrado una mayor demanda de viajeros son la 81 'Hosp. General – Av. Blasco Ibáñez', 12 'Ctat. Artista Faller – Pl. Amèrica' y 95 'H.General/Parc Capçalera – Ciutat Arts i Ciències'. A este respecto conviene señalar la buena aceptación de la modificación de los itinerarios de las líneas 81 y 95 para dar servicio al Complejo Administrativo 9 de Octubre.

Los autobuses de EMT han empleado más de 143.000 horas para recorrer a lo largo del mes de octubre alrededor de 264.000 kilómetros, y dar cumplimiento a la oferta de servicio que día a día la entidad pone a disposición de valencianos y turistas, con la finalidad de facilitarles unos desplazamientos cómodos y eficaces.

#### **CRECCE EL USO DE LAS TARJETAS TURÍSTICAS Y BONOBÚS PLUS**

Por otra parte, respecto al uso de los distintos títulos, conviene destacar el importante papel que realiza EMT Valencia en la movilidad de los turistas, especialmente con el servicio a cruceros que presta a través de la línea 4 'Natzaret/Port – Pl. l'Ajuntament', como así lo demuestra el resultado experimentado en Octubre en el uso de las tarjetas Turísticas (T1-T2-T3), con un crecimiento del 26% y el incremento de la venta de Billetes Sencillos los días de cruceros, llegando a cuadruplicar las cifras de venta respecto a una jornada laboral sin llegada de cruceros.

Otro de los títulos más demandados por los usuarios es el Bonobús Plus, que durante el pasado mes de octubre ha llegado a registrar más de 3,5 millones de validaciones, cerca de un 2% más que el mismo período de 2012. Y es que el hecho de que el precio de viajar con este

## NOTA INFORMATIVA

título, además de ser económico (0,80 euros), permita transbordar de forma ilimitada durante una hora entre toda la red de EMT, hace que los viajeros vean en el Bonobús Plus uno de los títulos de transporte más útil y eficiente para desplazarse por la ciudad.

### MEJORA LA VELOCIDAD COMERCIAL

Ya en el ámbito más operativo, se observan resultados positivos de las mejoras continuas de viarios y fases semafóricas que, en coordinación con la Sala de Control de Tráfico se vienen realizando, lo que ha permitido mejorar la velocidad comercial media de 12,7 Km/h, dos décimas por encima de los obtenidos hace justo un año.

### ARRANCA UNA NUEVA LÍNEA NOCTURNA, 'CORRENIT'

El pasado 4 de octubre se ponía en marcha el 'CorreNit'. Una nueva línea nocturna cuyo objetivo principal es unir las principales zonas de ocio de la ciudad con el fin de facilitar los desplazamientos nocturnos durante los fines de semana, especialmente entre la gente joven.

Esta nueva línea que funciona los viernes y sábados noche, así como la víspera de festivos con un horario más amplio, de 22:30 a 04:45 horas, y una frecuencia de 20 minutos, se presenta como una alternativa seria de desplazamiento para todos aquellos valencianos y valencianas que salgan con sus amigos a pasar un rato de ocio divertido.

Su lanzamiento ha ido acompañado de una importante campaña de promoción, especialmente informativa 'a pie de calle', para que los usuarios conocieran de primera mano las ventajas de esta nueva línea, cuya demanda en las primeras semanas de su puesta en marcha ha registrado alrededor de 2.200 viajeros.

Esta nueva línea viene a formar parte de las acciones e iniciativas que EMT Valencia está adoptando por acercarse al máximo a las necesidades e intereses del colectivo juvenil, para quienes también se acaba de lanzar recientemente un nuevo título de transporte que permite viajar ilimitadamente en los autobuses de la entidad por sólo 1 euro al día.