

NOTA INFORMATIVA

Valencia, a 02 de Agosto de 2013

Con una inversión de más de 660.000 euros, las empresas IVECO y MAN serán las encargadas de fabricar los dos autobuses híbridos



EMT VALENCIA ADJUDICA A LA EMPRESA CBS LA GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR DE SUS AUTOBUSES

La entidad elabora unas normas internas de contratación que garanticen la efectividad de los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, igualdad, confidencialidad y no discriminación, cumpliendo con la Ley 191 del TRLCSP

Al mediodía de hoy se ha celebrado el Consejo de Administración de la Empresa Municipal de Transportes de Valencia (EMT). Como ya se avanzara, entre su orden del día, figuraban varios puntos de interés entre los que destacaban la adjudicación de compra de dos autobuses híbridos diésel-eléctricos nuevos, así como también adjudicar la publicidad exterior de los autobuses de la entidad.

En este sentido, será la empresa CBS Outdoor la encargada de gestionar y explotar la publicidad exterior de los autobuses de EMT Valencia a partir del próximo mes. CBS es especialista en publicidad exterior y es el líder mundial de publicidad en transportes con una facturación de 1.850 millones de euros en 2011 (China, Irlanda, Reino unido, Holanda, Italia...). En la actualidad, gestiona contratos de gran notoriedad y referencia mundial en el sector como el Metro y Autobuses de la ciudad de Londres.

En el caso de España, dicha entidad ha estado centrada hasta ahora en otros soportes (en concreto gran formato o vallas publicitarias), pero desde el año 2012 ha iniciado una apuesta fuerte y estratégica para ir ganando peso en contratos de publicidad exterior en transporte.

Por otra parte, EMT Valencia ha adjudicado a las empresas IVECO y MAN la compra de dos autobuses híbridos diésel-eléctricos, con una inversión de más de 660.000 euros.

Conviene recordar que la compra de estos dos nuevos autobuses, que se incorporarán a lo largo del primer trimestre de 2014, forma parte del compromiso de EMT Valencia con el proyecto 'Electrobús', donde participa junto a los transportes públicos de Madrid y Barcelona. Con la finalidad contribuir a reducir el consumo energético y el impacto ambiental de sus autobuses, dicho proyecto, subvencionado por el IDAE (Instituto de Diversificación y Ahorro de la Energía del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio), facilita la incorporación de nuevos vehículos de eficiencia energética mejorada respecto a los autobuses convencionales.

De la misma manera, la adquisición de estos nuevos autobuses también se integra en la línea de actuación 'Smart City', y los planes de sostenibilidad del Ayuntamiento de Valencia. Todo ello permite a EMT Valencia continuar como uno de los referentes de las empresas de transporte nacionales e internacionales en materia de nuevas tecnologías y respeto medioambiental, puesto que este tipo de autobuses ofrece un ahorro de combustible cercano al 30 por ciento respecto a los autobuses convencionales.

NOTA INFORMATIVA

INSTRUCCIONES INTERNAS DE CONTRATACIÓN

Durante el Consejo de Administración, se ha aprobado también un conjunto de normas y principios legales que regirán las relaciones de contratación de EMT Valencia en futuros concursos o procedimientos de contratación.



El principal objetivo es dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 191 del TRLCSP, regulando unos procedimientos de contratación de obligado cumplimiento que garanticen la efectividad de los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación en materia de contratación. Dichas instrucciones serán de carácter público y estarán publicadas en el 'Perfil del Contratante' de la página web de la entidad.