

El Presidente de la entidad, Alfonso Novo ha presentado esta nueva herramienta, en pruebas hasta octubre, y a expensas de las mejoras que sugieran los ciudadanos

## LA NUEVA PÁGINA WEB DE EMT VALENCIA INCORPORA UN MOTOR DE RUTAS MULTIMODAL Y MULTISOLUCIÓN

**Valencia se convierte en la primera gran ciudad en incorporar un buscador de rutas que combina toda la oferta pública de transporte y aporta hasta tres posibles soluciones de desplazamientos**

La nueva página web de la Empresa Municipal de Transportes de Valencia ofrece a los ciudadanos hasta tres posibilidades para desplazarse de un punto a otro de la ciudad, combinando toda la oferta pública de transporte (autobús, metro, tranvía, y bicicletas de Valenbisi). El usuario de esta nueva herramienta informática sólo tiene que determinar el origen y el destino de su desplazamiento, así como el medio de transporte que quiere usar. La web responde y, a petición del ciudadano, incluso ofrece la opción de ir a pie o con bicicleta privada, calcula el tiempo del trayecto y el ahorro de CO2 que se consigue al realizar el desplazamiento en transporte público en lugar de privado.

Estas son las novedades que el Presidente de EMT Valencia, Alfonso Novo, ha presentado hoy, en el marco de la Semana Europea de la Movilidad, este nuevo recurso, que es una versión actualizada de la página corporativa de la Empresa Municipal de Transportes, que recibe una media de 4.800 visitas diarias.

De momento, ha explicado, **“la web actual permanecerá operativa y hasta finales de octubre, cuando será sustituida por la “Web de la movilidad” contará con un anuncio publicitando y vinculando al usuario con su nueva versión, ahora denominada ‘Beta’, con el fin de implicar a la ciudadanía en la mejora y la configuración de la herramienta que facilitará una movilidad sostenible para todos”**, ha detallado Novo.

Alfonso Novo ha destacado que el **“Ayuntamiento de Valencia es el primero, y la Empresa Municipal de Transportes, la primera, que ofrece este servicio de búsqueda que combina todos los medios de transportes públicos, incluido Valenbisi, ya que el ciudadano puede tomar y dejar la bici en las distintas estaciones repartidas por la ciudad, y seguir en bus o metro”**.

El nuevo servicio de búsqueda tiene en cuenta las incidencias de cada línea por si pudieran afectar al desplazamiento del usuario, además de ofrecer la posibilidad de elegir entre ‘la más rápida’ o ‘la de menor tiempo caminando’.

En cada una de las posibles soluciones ofrecidas incluye un detalle del viaje de forma gráfica y visual. En los próximos días, en las búsquedas sobre plano el usuario podrá visualizar todas las estaciones de Valenbisi, las ciclocalles y los carriles ciclistas que conforman la ciudad, de forma que les facilite su uso y la opción de combinarlo con otros medios de transporte sostenibles.

Asimismo, la nueva web dispone de toda la información de interés para el usuario y/o ciudadanos de una forma accesible y sencilla (como Última Hora, Tarifas y Títulos, Atención al Cliente, Ocio y Turismo e información de Empresa sobre Calidad, Medioambiente, etc.). También ofrece como novedad la opción de suscribirse para recibir en tiempo real las noticias sobre EMT en un lector de noticias o página web, que permite

personalizar la comunicación e información con los clientes, e incorporar un mecanismo de venta on-line que permite recargar las tarjetas de una manera fácil y cómoda para potenciar la movilidad en transporte público.

A este respecto, el Presidente de EMT ha recordado la posibilidad de combinar todos los títulos de transporte público, incluido el bono de Valenbisi, en la tarjeta "móbilis", y ha agradecido el trabajo del equipo de EMT que, coordinado con la Agencia Valenciana de la Movilidad (AVMM), **"ha conseguido mejorar la programación de recorridos y aprovechamiento de la red de transporte público urbano, y ha elaborado esta nueva web, un instrumento único y útil para los valencianos y visitantes"**.

En su intervención Alfonso Novo ha recordado que **"a finales del año 2007, y en su afán por mejorar la información ofrecida a sus usuarios, acercarla y adecuarla al máximo a sus necesidades de movilidad EMT actualizó su página web incluyendo un motor de búsqueda de rutas con un sólo medio de transporte, el autobús, aportando una única solución, la más rápida, a diferencia del nuevo que hoy presentamos que combina todos los modos de transporte y aporta hasta 3 soluciones"**.

"A finales del mes de enero de 2010 –ha continuado- se actualizó la portada de la 'home' de EMT **"con el fin de ofrecer opciones de movilidad mucho más atractivas y resolutivas por su agilidad y eficacia"**. En este caso, se incorporaban las herramientas de mayor uso a la portada de inicio, lo que la convertía en un diseño mucho más sencillo, rápido y fácil de usar.

Desde entonces, la página web de EMT Valencia se ha convertido en un portal de referencia para el usuario del autobús urbano, dado que anualmente recibe más de 1.750.000 visitas, con un promedio mensual de 145.500 visitas. La media de visitas diarias se reparte en una media de 5.200 visitas en días laborables y cerca de 4.000 los sábados, domingos y festivos.

### **'LA MOVILIDAD EN LA CIUDAD DE VALENCIA'**

Asimismo, y con motivo del Día Mundial Sin Coches, que se celebra hoy, Alfonso Novo visitará esta tarde las carpas de 'Info-Shopping' que la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Valencia han instalado para contribuir al incremento de la conciencia medioambiental de la ciudadanía, así como su apuesta por los medios de transportes más sostenibles.

Mediante esta campaña, la Asociación premia a los clientes de las tiendas asociadas con bolsas reutilizables con mensajes serigrafiados como "comercio comprometido, transporte sostenible, ciudadano responsable" o "recicla, reduce, reutiliza", además de ofrecer 'eco-consejos' y organizar un sorteo de 30 bonobuses entre los clientes del Club Shopping.

Posteriormente, el Concejal de Circulación y Transportes, y Presidente de EMT, se dirigirá al Ámbito Cultural de El Corte Inglés, donde bajo el lema 'La movilidad en la ciudad de Valencia' tratará la gestión y la promoción que, desde todas las delegaciones del Ayuntamiento, y de una manera transversal, se realiza por ofrecer a los valencianos y visitantes diversos modos de transporte público eficaces y de calidad.