

NOTA INFORMATIVA

El próximo domingo 18 de septiembre, coincidiendo con el Día de la Bicicleta, se celebrará en Valencia el Día Europeo Sin Mi Coche

“SE TRATA DE UNA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO”

Valencia es la segunda ciudad española que implanta más medidas en materia de movilidad

El Presidente de la Empresa Municipal de Transportes de Valencia (EMT), Alfonso Novo, ha presentado todas las actividades programadas en torno a la “Semana de la Movilidad” -cuyo lema es ‘Desplázate de forma eficiente: ¡mejora tu movilidad!’- para llevar a cabo, a partir del día 16 hasta el 22 de septiembre, la promoción de uso del transporte público y de otros medios diferentes al vehículo privado.

Novo ha señalado que esta semana supone **“una campaña de concienciación encaminada a la utilización de la bicicleta, de los viajes a pie, de la mejora de la accesibilidad en el transporte y la sensibilización sobre las desventajas que conlleva el uso del vehículo privado”**.

Entre los datos destacados por el Presidente de EMT se encuentran las 2.221 ciudades participantes de esta iniciativa, lo que implica a más de 227 millones de ciudadanos europeos. **“En concreto, en España - ha matizado Novo- han sido 567 ciudades las que se han sumado a la realización de actos en torno a esta semana de la movilidad, implantando 3.806 medidas con carácter permanente, donde Valencia ocupa la segunda posición con cerca de 140, sólo superada por Barcelona”**.

El 22 de septiembre es el Día Europeo sin Mi Coche, pero como ya viene siendo habitual en la ciudad, el 18 de este mes es cuando se celebrará en Valencia, coincidiendo en el calendario con el Día de la Bicicleta, con la finalidad de “darle mayor relevancia y disfrutar de un paseo relajado y distendido por la ciudad”. De hecho, tanto en las páginas web del Ayuntamiento, como de la EMT y de la Agencia Valenciana de la Movilidad **“está disponible el billete para ser descargado por el ciudadano, ser utilizado a lo largo de todo el día 18 tantas veces como se quiera, incluso enseñando la foto del bono en el teléfono móvil”**, ha explicado Alfonso Novo.

Además, como ya es preceptivo, las actuaciones más importantes van a ir nuevamente dirigidas a los alumnos de los colegios de la ciudad a través de material didáctico e informativo que se remite a los centros escolares, concretamente 120.000 ejemplares, para que los más pequeños realicen dibujos relacionados con el lema de la Semana de la Movilidad sobre una plantilla de autobús. Dicho material lleva incorporada una tarjeta para viajar de forma ilimitada y gratuita en todos los autobuses de EMT en el Día Sin Coches.

Con el dibujo que resulte elegido se personalizará un autobús que será expuesto en Expo-jove y que posteriormente circulará durante el resto del año por las calles de la ciudad.

De igual forma, en colaboración con la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico, a lo largo de los días 20, 21 y 22, y en carpas habilitadas como puntos de información próximos a estaciones de metro y puntos de parada importantes de EMT, con la presencia también del Infobús de EMT y de personal de la Empresa, se va a promocionar el acceso a los comercios del centro Histórico a través del transporte público de la ciudad. Para ello se entregarán planos de la red de EMT, folletos de Valenbisi que incluyen la ubicación de las estaciones y plano de la red de carril bici, y se sortearán 50 Bonobuses Plus entre los clientes de la red de los comercios Asociados.

Asimismo, el Presidente ha aprovechado para anunciar que se ha trabajado en el desarrollo de las herramientas informáticas que permiten una mejora en la programación de recorridos y aprovechamiento de la red de transporte público urbano, que se dará a conocer en los próximos días.

PRIMERA FASE DEL PLAN DE MOVILIDAD, YA EN MARCHA

Durante esta presentación, Alfonso Novo ha dado a conocer que ya se está trabajando en la primera fase del Plan de Movilidad urbana, cuyo coste ronda los 200.000 euros.

En este aspecto ha señalado la necesidad de, mediante la colaboración de la Agencia Valenciana de la Energía (AVEN), realizar la encuesta 'Origen – Destino' para conocer con exactitud los movimientos de los valencianos, sus hábitos y usos, para con ello, empezar a trabajar en las medidas o actuaciones necesarias para facilitarles su movilidad.

Por otra parte, en la presentación del acto también ha participado el Director-Gerente de EMT Valencia, Jesús Herrero, quien ha destacado las principales actuaciones acometidas por la entidad de pro de contribuir a la potenciación y sensibilización del uso del transporta público.

En esta línea, la Gerente de la Agencia Valenciana de Movilidad Metropolitana, Mar Martínez, ha manifestado que la Administración Autonómica, como el Ayuntamiento, apuesta por el fomento del uso del transporte sostenible, y ha anunciado la puesta en marcha de una tarjeta móbilis, que además de ser soporte del bonobús y ValenBisi, podrá también cargar el bonometro, o a la inversa. Esta opción estará disponible a partir del próximo día 20.

Mar Martínez, ha asegurado que el final de todos estos avances tecnológicos será el pago por telefonía móvil, a la vez que ha destacado que la ciudad de Valencia cuenta con los recursos necesarios para poner en marcha todas estas iniciativas.

Para cualquier información pueden consultar la web de la EMT: www.emtvalencia.es, o llamar a la Oficina de Atención al Cliente: 96 315 85 15.