



Valencia, a 3 de junio de 2011

NOTA INFORMATIVA

La Empresa Municipal de Transportes es consciente de la importancia de concienciar a jóvenes y mayores del respeto y el cuidado de su entorno más cercano

EMT VALENCIA COLABORA CON EL NUEVO HOSPITAL LA FE EN EL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Un autobús ecológico de la entidad ha sido el escenario de la exposición de los dibujos realizados por los niños ingresados en el centro médico

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, la Empresa Municipal de Transportes de Valencia (EMT) ha colaborado de forma activa en la III Edición del Concurso de Dibujo que el nuevo Hospital La Fe ha promovido entre los más pequeños allí ingresados.

Con la intención de concienciar sobre la importancia del respeto medioambiental, los pequeños han plasmado sus ideas sobre la necesidad de conseguir un aire y un entorno más limpio. Todos estos dibujos, distribuidos en 3 categorías de 4-6 años, 7-9 años y 10-14 años, han permanecido expuestos de 09'00 a 14'00 horas, en el interior de un autobús ecológico de EMT propulsado a Gas Natural (GNC), ubicado en la puerta principal del centro sanitario, y que ha sido visitado por multitud de pacientes, visitantes, personal médico, e incluso, por los propios niños que se emocionaban al ver sus dibujos.

Los 3 bocetos ganadores quedarán expuestos en las 3 líneas diurnas con destino al nuevo Hospital La Fe como son las líneas 8, 18 y 64.

PUNTO INFORMATIVO DE AYUDA

De forma paralela a esta acción, EMT Valencia ha ubicado también junto a la entrada de consultas externas del hospital, un punto informativo en el que personal técnico de la entidad está dando a conocer de primera mano las múltiples opciones que ofrece EMT para reducir al máximo la incertidumbre que cualquier viajero pueda tener para llegar hasta este centro sanitario ubicado en el Bulevar Sur. Para ello, se han repartido planos de la red y dípticos editados de forma expresa para las líneas que comunican el hospital con el resto de la ciudad.

No obstante, EMT Valencia es consciente de que la puesta en marcha de una acción informativa en la que predomina el contacto directo con los clientes, la entidad también recibe información importante sobre el servicio a tener mediante los comentarios y sugerencias que recibe de los usuarios o futuros usuarios. Por este motivo, EMT ha elaborado una sencilla encuesta para que esta información primordial quede reflejada. A cambio de la amabilidad de responder, la entidad cargará 3 viajes gratuitos en todos aquellos usuarios que hayan cumplimentado la encuesta y se desplacen hasta su tienda Opencor más cercana a recargar su Bonobús Plus.