



Valencia, a 1 de junio de 2011

NOTA INFORMATIVA

Como parte de la política de proximidad que la Empresa Municipal de Transportes de Valencia realiza a los diversos colectivos a los que se dirige

EMT VALENCIA CONTRIBUYE A FOMENTAR EL COMERCIO SOSTENIBLE DE LA CIUDAD

La entidad pone a disposición de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico 50 Bonobús Plus

Dentro de la política de proximidad que la Empresa Municipal de Transportes de Valencia (EMT) lleva aplicando, desde meses atrás, a las necesidades de movilidad de los diversos colectivos a los que se dirige, la entidad ha participado de forma activa en la campaña de promoción de los comercios del centro histórico.

Conocedores de la importancia de impulsar la actividad comercial de la ciudad facilitando el acceso sostenible hasta estas áreas mediante el transporte público, EMT ha colaborado con la iniciativa llevado a cabo por la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente.

EMT pone a disposición de la Asociación 50 Bonobús Plus, con una disponibilidad de 10 viajes cada uno de ellos con sus correspondientes transbordos gratuitos, de forma que la entidad pública de autobuses ayuda a los comerciantes a premiar la fidelidad de todos aquellos clientes que se desplazan desde todos los puntos de la ciudad a comprar en los establecimientos del 'cap i casal'. Esta acción se enmarca dentro de un plan de colaboración a través del cual EMT promociona sus servicios de forma próxima y cercana a los consumidores de dichos comercios, estableciendo futuras actuaciones con esta asociación para el fomento de un transporte público accesible y sostenible.